

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **FABIOLA SFODERA**

PROFILO DI COMPETENZE

Marketing e comunicazione del turismo e dello sviluppo turistico territoriale
Pianificazione e progettazione dello sviluppo turistico
Progettazione e gestione di piani promozionali territoriali relativamente al turismo, al territorio e ai beni culturali
Progettazione e realizzazione di progetti e attività di ricerca nell'ambito del marketing, della comunicazione e della gestione economica per il turismo e il territorio
Progettazione e gestione di attività di alta formazione, master e formazione universitaria

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) Dicembre 2010 – a oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Opera Romana Pellegrinaggi – Vicariato di Roma
- Tipo di azienda o settore Opera Romana Pellegrinaggi - Turismo
- Tipo di impiego Consulente alla direzione
- Principali mansioni e responsabilità Coordinamento scientifico del primo think tank mondiale sul turismo: Peoples Travellers Pilgrims, www.ptptoutism.org;
Coordinamento scientifico della comunicazione di Opera Romana Pellegrinaggi;
Coordinamento scientifico e definizione del piano formativo per la valorizzazione delle risorse umane di Opera Romana Pellegrinaggi.

- Date (da – a) Dicembre 2009 – a oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro Unione delle Camere di Commercio di Sicilia – Via E. Amari, 11 – 90139 Palermo
- Tipo di azienda o settore Camere di Commercio
- Tipo di impiego Consulenza
- Principali mansioni e responsabilità Project manager per progetto fondi perequazione: Valorizzazione turistica dei beni culturali.

- Date (da – a) Marzo 2009 – ad oggi
- Nome e indirizzo del datore di lavoro LUISS Business School
- Tipo di azienda o settore Università
- Tipo di impiego Consulenza
- Principali mansioni e responsabilità Coordinamento scientifico del progetto I Turismi con Fondimpresa – Confindustria. Docenza a master e corsi di alta formazione della Business School in Marketing, Marketing del turismo, Valorizzazione turistica dei beni culturali, Marketing turistico territoriale. Coordinamento progetti

di tourism destination marketing development.

- Date (da – a) Marzo 2009 – oggi
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Unione delle Camere di Commercio della Puglia – Corso Cavour, 2 - Bari
 - Tipo di azienda o settore Camere di Commercio
 - Tipo di impiego Consulenza
 - Principali mansioni e responsabilità Coordinamento scientifico dell'Osservatorio sul Turismo della Regione Puglia
-
- Date (da – a) Novembre 2007 – a tempo indeterminato
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Università La Sapienza di Roma, Facoltà di Scienze della Comunicazione P.le Aldo Moro 5
 - Tipo di azienda o settore Università
 - Tipo di impiego Ricercatrice
 - Principali mansioni e responsabilità Attività di ricerca e docenza per l'area marketing e marketing del turismo (settore disciplinare SECS P/08) (vincitrice del concorso come da delibera rettorale del 16/4/2007, assunzione 1 novembre 2007)
-
- Date (da – a) Novembre 2004 - ad oggi
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Centro interdisciplinare Turismo Territorio e Ambiente – CITTA Università La Sapienza di Roma Via Volturmo, 42 – 00185 ROMA
 - Tipo di azienda o settore Centro di Ricerca e formazione universitaria e professionale nel settore turistico e della comunicazione
 - Tipo di impiego Vice Direttore
 - Principali mansioni e responsabilità Direzione organizzativa e scientifica del centro di ricerca per le attività di formazione, ricerca e assistenza tecnica nel campo turistico. Tra cui in evidenza: ricerca nel campo della pianificazione turistica territoriale e analisi e definizione dei trend evolutivi in merito alla domanda e all'offerta (come da pubblicazioni monografie e articoli), progettazione e coordinamento "Osservatorio sul franchising alberghiero in Italia", organizzazione del Convegno internazionale dal titolo " Modelli e strumenti di presentazione telematica del territorio alla domanda turistica" e cura della pubblicazione degli atti (edita dalla FrancoAngeli all'interno della Collana di Studi sul Turismo diretta dal Prof. Giovanni Peroni);progettazione e coordinamento dei corsi IFTS anche per conto della Facoltà; cura delle relazioni e redazione protocollo con l'Organizzazione Mondiale del Turismo, OMT, Agenzia delle Nazioni Unite.
-
- Date (da – a) Ottobre 2007 – Febbraio 2008
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Italia Lavoro SPA
 - Tipo di azienda o settore Via Guidubaldo del Monte, 60
 - Tipo di impiego Agenzia nazione del Ministero del Lavoro
 - Principali mansioni e responsabilità Responsabile tecnico - scientifico
 - Trasferimento di know how relativo al sistema di gestione del marchio d'area Salento d'Amare e della sua concreta messa a regime. Supporto alla programmazione di marketing e comunicazione del marchio.
-
- Date (da – a) Giugno 2007 – in corso
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro ENIT Ente Nazionale Italiano per il Turismo
 - Tipo di azienda o settore Via Marghera 3
 - Tipo di impiego Ente Pubblico Promozione turistica
 - Principali mansioni e responsabilità Esperto
 - Membro del comitato tecnico per la realizzazione del Piano Strategico Nazionale per il Turismo
-
- Date (da – a) Maggio 2007 – Dicembre 2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Unioncamere - ISNART,
 - Tipo di azienda o settore Corso d'Italia, 92

- Tipo di azienda o settore Istituto Ricerche sul Turismo - Unioncamere
 - Tipo di impiego Consulente per il turismo
 - Principali mansioni e responsabilità Analisi della domanda e delle attrattive della Regione Puglia, (come da rapporto consegnato); supporto alla realizzazione di materiale informativo e promozionale di animazione territoriale per la Regione Puglia (il lavoro è stato pubblicato e distribuito presso gli operatori turistici regionali), assistenza tecnica alla progettazione di interventi strategici di tipo nazionale e interregionale.
-
- Date (da – a) Giugno 2007 – Luglio 2008
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro DITTT – Distretto Turistico Integrato Provincia di Terni
Galleria Nuova, 6 - Terni
 - Tipo di azienda o settore Consorzio per la valorizzazione, promozione e commercializzazione turistica della Provincia di Terni
 - Tipo di impiego Consulente senior
 - Principali mansioni e responsabilità Analisi comparativa dell'efficacia delle principali destination card italiane e internazionali e assistenza tecnica alla realizzazione della destination card della Provincia di Terni (come da rapporto di analisi consegnato per la prima parte del lavoro). Piano promozionale eventi e attività culturali connessi.
-
- Date (da – a) Gennaio 2007 - Febbraio 2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Themis Foundation – UNWTO
Andorra
 - Tipo di azienda o settore Organizzazione Mondiale del Turismo – Nazioni Unite
 - Tipo di impiego Consulente Auditor esterno
 - Principali mansioni e responsabilità Valutazione e audit per la certificazione di qualità TedQual dell'UNWTO di due corsi universitari in turismo dell'Università di Breda (Olanda). Il report di valutazione è stato oggetto di delibera del Consiglio di Qualità della Themis Foundation ed ha portato al rilascio del marchio di qualità formativa alle scuole di Breda (una università e una scuola professionale)
-
- Date (da – a) Ottobre 2006 - dicembre 2006
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Retecamere
Via Valdier, 42 - Roma
 - Tipo di azienda o settore Agenzia di Unioncamere Nazionale
 - Tipo di impiego Consulente per il turismo
 - Principali mansioni e responsabilità Consulente specialista in materia turistica, valutazione e supporto alla definizione e realizzazione di attività nell'ambito del progetto Forum Turismo e Portale del turismo per la Regione Puglia (come da rapporto consegnato)
-
- Date (da – a) Maggio 2006 - Luglio 2007
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro Italia Lavoro SpA
Via Guidabaldo del Monte, 60 – 00197 Roma
 - Tipo di azienda o settore Agenzia Ministero Welfare ed altre amministrazioni centrali. Politiche del lavoro, dell'occupazione e inclusione sociale
 - Tipo di impiego Consulente progetto Marchi D'Area
 - Principali mansioni e responsabilità Attività di supporto e assistenza per la creazione di un modello "Marchi d'Area" e definizione delle linee strategiche di marketing per lo sviluppo del territorio del Parco Nazionale del Gran Sasso e Monti della Laga, Parco Nazionale Cilento e Vallo di Diano, Parco Regionale dell'Adamello e Provincia di Lecce. Il lavoro svolto è contenuto nelle pubblicazioni realizzate da Italia Lavoro dal titolo "Marchi d'Area: il modello di riferimento"
-
- Date (da – a) Luglio 2005 – Dicembre 2006
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro DITT Distretto Turistico Integrato Provincia di Terni
Via Goldoni, 41 – 05100 Terni

<ul style="list-style-type: none"> • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Consorzio per la valorizzazione, promozione e commercializzazione turistica della Provincia di Terni</p> <p>Consulente senior</p> <p>Project Manager per il progetto "Promozione e sperimentazione di nuovi prodotti turistici per la Provincia di Terni" commissionato da STL Provincia di Terni, Provincia di Terni, Camera di Commercio della Provincia di Terni. Attività di ricerca, progettazione e individuazione di due prodotti d'area, costruzione di pacchetti per due mercati e redazione e attuazione del piano di promozione degli stessi. L'attività ha previsto anche l'organizzazione e la supervisione di un ufficio stampa, di un evento territoriale, della partecipazione a fiere internazionali, l'organizzazione di workshop e educational nonché la progettazione delle linee guida per la campagna promozionale e pubblicitaria. Il progetto si è sviluppato in due stralci di 108.000,00 euro il primo e di 180.000,00 euro il secondo. Il lavoro svolto ha dato origine a: report dell'analisi della domanda e dell'offerta turistica della Provincia di Terni; piano promozionale esecutivo per i segmenti del turismo culturale e del turismo all'aria aperta e report di misurazione dell'efficacia degli strumenti promozionali attivati e realizzati (soprattutto cartellonistica, pubblicità, road show presso centri commerciali e fiere).</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Dal Mar./2000 ad oggi</p> <p>Teamwork srl, Via Angherà, 7 – 47900 Rimini</p> <p>Consulenza, formazione, ricerche di mercato, manuali e articoli, studi di fattibilità nel settore turistico alberghiero e territoriale</p> <p>Consulente senior</p> <p>Studi di fattibilità per strutture alberghiere, centri termali e investimenti nel settore dell'ospitalità, con particolare riferimento alla componente economico – finanziaria; piani di sviluppo territoriale, ricerche di mercato nel settore del turismo, produzione di manuali per gli operatori</p>
<p>5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Sett./2004 – Mar./2005</p> <p>Torino 2006</p> <p>Sede Legale, Piazza Palazzo di Città,1 – 10122 Torino</p> <p>Comitato per l'Organizzazione dei XX Giochi Olimpici Invernali</p> <p>Membro esterno Comitato di Valutazione</p> <p>Selezione delle imprese partecipanti alla gara per l'assegnazione dei contratti di appalto per la gestione dei Villaggi Media durante i Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Mag./2003 – Mar. 2005</p> <p>Asserforcamere</p> <p>Via Morgagni, 30H- 00161 Roma</p> <p>Agenzia delle Camere di Commercio per la promozione e l'assistenza allo sviluppo del territorio e la formazione</p> <p>Consulente</p> <p>Supervisor degli Agenti di Sviluppo (ASVI) nell'ambito del progetto Innova della Camera di Commercio della Provincia di Grosseto. Supervisione della coerenza dei progetti in campo turistico e della loro valutazione con le linee strategiche di sviluppo turistico della Provincia di Grosseto e della Camera di Commercio</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) • Nome e indirizzo del datore di lavoro • Tipo di azienda o settore • Tipo di impiego • Principali mansioni e responsabilità 	<p>Gen./97 – Dic./2004</p> <p>CST – Via Cecci, 1 – 06081 S. Maria degli Angeli – Assisi (PG)</p> <p>Centro di ricerca, consulenza, assistenza tecnica e formazione professionale per il turismo</p> <p>Referente area marketing (consulente)</p> <p>Le principali attività svolte:</p> <p>Responsabile area Marketing per le attività di formazione, ricerca e consulenza. Referente scientifico per l'assistenza tecnica in materia di sviluppo turistico territoriale, inclusa la progettazione di grandi eventi per la valorizzazione del territorio.</p>

Formazione universitaria e professionale in ambito di marketing turistico, marketing turistico territoriale, economia e gestione delle imprese turistiche

Referente CST per l'Organizzazione Mondiale del Turismo e project manager per il CST del corso "TedQual Certification System: a quality approach for the tourism training", alla terza edizione nella versione inglese e spagnolo; responsabile del processo di certificazione dei laboratori professionalizzanti per il CST

Project Manager del Parco Storico Letterario G. Dessi per il Comune Capofila di Villacidro, P.O.R. Sardegna misura 2.2.

Consulente per la definizione del modello di creazione dei Prodotti d'Area e creazione degli stessi nell'ambito del progetto PIAT della Regione Umbria per la realizzazione della progettazione integrata di sviluppo della filiera Turismo – Ambiente – Cultura dei 26 Comuni colpiti da terremoto nel 1997

Ideazione, progettazione e coordinamento scientifico del corso post laurea di "Esperta per la promozione del Territorio del Lago Trasimeno", in collaborazione con Consorzio Arco, Eurostrategie, Comune di Corciano (PG), Comunità Montana Monti Lago del Trasimeno Piano di Sviluppo Integrato di Locri, per l'analisi strategica di marketing e la definizione del prodotto turistico del territorio. Il progetto è stato riconosciuto come uno dei progetti pilota selezionati dal Ministero dei Lavori Pubblici per la realizzazione di importanti interventi infrastrutturali, .

Ideatore e responsabile scientifico del master post laurea in Destination Management, prima edizione novembre 2001 – luglio 2002, realizzato in collaborazione con la Scuola di Formazione Professionale L. Einaudi di Bolzano.

Project Manager e responsabile della organizzazione della Fifth International Yield and Revenue Management Conference, tenutasi in Assisi dal 3 al 5 settembre 2000, per il Centro Studi sul Turismo (CST)

Responsabile di redazione per il progetto Magellano II del Programma Leonardo, "Traduzione e diffusione dell'ipertesto sul Marketing Turistico" per la formazione a distanza e-learning

Responsabile scientifico del progetto EDUNET per la formazione a distanza ai manager delle strutture ricettive nell'ambito di una iniziativa comunitaria promossa dalla CE e dal Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale

Responsabile di redazione dell'ipertesto "Tourism Marketing" per conto del CST, nell'ambito del Programma Leonardo. Il CD ROM è stato riconosciuto dalla CE come progetto pilota per la formazione a distanza e, per questo, è stato tradotto in italiano ed è in corso di traduzione in cinese, francese, portoghese e spagnolo.

Collaborazione presso il CST per l'attività di coordinamento e/o docenza dell'area Marketing, nei corsi post laurea e per la formazione professionale agli operatori turistici (Master CST – Deloitte & Touche in Hospitality Tourism Management, SDOA, Aeroporto di Alghero, Comunità Montana Monte Arci Grighine – Oristano; Associazione Provinciale Romana Albergatori – APRA; Associazione Direttori d'Albergo – ADA; Ente Bilaterale Nazionale – EBNT; Didactic Educational Services – DES e altri corsi interni al CST o di diretta organizzazione a cura del CST, ecc.)

Membro della Commissione di valutazione e la selezione delle Banche Dati economiche ad uso dell'Università degli Studi di Perugia, in collaborazione con il direttore delle Biblioteche Unificate dell'Ateneo

• Date (da – a)	Feb./2002 – Dic. 2002
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Comune di Villacidro Piazza Municipio, 1 - 09039 Villacidro
• Tipo di azienda o settore	Ente pubblico – Assessorato alla Cultura
• Tipo di impiego	Consulente
• Principali mansioni e responsabilità	Project Manager del Parco Storico Letterario G. Dessi per il Comune Capofila di Villacidro, P.O.R. Sardegna misura 2. Il progetto prevedeva la progettazione strategica ed esecutiva delle attrattive materiali ed immateriali del parco e delle attività di supporto alla sua animazione e fruizione. Si tratta un progetto intercomunale, con altri 5 Comuni Fluminimaggiore, Buggerru, San Gavino Monreale, Guspini e Arbus, che prevede un finanziamento di 45.000.000.000 di lire pari a circa 23.400.000,00 euro.

• Date (da – a)	Ott./1996 – Mar./2002
• Nome e indirizzo del datore di lavoro	Censis Servizi SpA Via Monte delle Gioie, 1 – 00199 Roma
• Tipo di azienda o settore	Ricerca e assistenza tecnica. Organismo del Censis

- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità
 - Consulente
 - Esperto Censis Servizi. Tra le varie attività di consulenza svolta vi è, per ultima ottobre – dicembre 2002, la valutazione della sostenibilità gestionale ed organizzativa di uno dei distretti turistici che il Censis ha individuato nell'ambito dell'analisi turistica territoriale per conto dell'ACI nazionale

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Sett./1995 – Mar./1999
 - ISFORT
 - Via di Villa Albani, 20 – 00198 ROMA
- Tipo di azienda o settore
 - Istituto per la formazione e la ricerca nel settore dei trasporti
- Tipo di impiego
 - Consulente
- Principali mansioni e responsabilità
 - Responsabile del Nord Est Italia per la formazione dell'Area Mercato e Area Mercati per le Ferrovie dello Stato

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Apr./1997 – Nov./1997
 - CNEL
 - Viale David Lubin, 2 – 00196 Roma
- Tipo di azienda o settore
 - Consiglio Nazionale dell'Economia e del Lavoro
- Tipo di impiego
 - Consulente – Esperto Cnel senior
- Principali mansioni e responsabilità
 - Elaborazione dei dati utilizzati per la formulazione del “Parere sulle Relazioni alla Commissione Parlamentare di Controllo sull'attività degli Enti Gestori di forme obbligatorie di Previdenza ed Assistenza Sociale”

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Jun./97 to Sept./97
 - Dr. Sandro Formica, Blacksburg Virginia - USA
- Tipo di azienda o settore
 - Consulenza turistica
- Tipo di impiego
 - Virginia – USA Consultant for a feasibility studies for hotel in Lynchburg”
- Principali mansioni e responsabilità
 - Redazione del piano previsionale, budget e piano finanziario preventivo per la realizzazione di un investimento turistico alberghiero in Virginia – USA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
 - Feb./95 – Nov./1996
 - Eminente & Associati s.a.s.
- Tipo di azienda o settore
 - Consulenza di marketing dei servizi e marketing territoriale
- Tipo di impiego
 - Consulente
- Principali mansioni e responsabilità
 - Junior project manager della Società Eminente & Associati S.a.s. di Roma, nel “Progetto di Sviluppo e Organizzazione della Qualità in INPS come assistente e responsabile esecutiva per otto progetti di miglioramento della qualità, relativamente alle sedi INPS di Perugia, Terni, Pescara, Chieti, Campobasso, Bari e Brindisi, in collaborazione con lo Studio Valdani & Vicari di Milano.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a)
- Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Apr/2006 – Apr/2006
 - UNWTO – United Nation World Tourism Organization
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
 - TedQual certification System
 - Sbest: Tourist Destination certification system

<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Auditor UNWTO per la certificazione di qualità formazione universitaria (TedQual) e destinazioni turistiche (Sbest)
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Nov./1999 – Nov. 2003
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Facoltà di Economia, Università degli Studi “La Sapienza” di Roma
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Marketing, marketing turistico
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Dottore di ricerca in Marketing
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Giu./1999 – Giu./1999
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Cornell University, Itaca, New York, USA
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Yield management, principi e applicazioni
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Attestato partecipazione
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Ago./1995 – Ago.1995
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Regis College di Boston – Massachusetts - USA
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Corso intensivo Inglese e inglese aziendale
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Attestato di partecipazione livello alto - intermedio
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Mag./1995 – Lug.1995
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Istituto Nemetria Foligno – Fondazione bancaria – Formazione post laurea
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Materie economiche, macroeconomiche, aziendalistiche e giuridiche
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Attestato di partecipazione master post laurea
<ul style="list-style-type: none"> • Date (da – a) 	Nov.1988 - Dec.1994
<ul style="list-style-type: none"> • Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione 	Facoltà di Economia, Università degli Studi di Perugia
<ul style="list-style-type: none"> • Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio 	Materie economiche, aziendali, giuridiche, di marketing e manageriali
<ul style="list-style-type: none"> • Qualifica conseguita 	Dottore in Economia e Commercio con votazione di 110/110 e Lode

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRE LINGUA **italiano**

ALTRE LINGUE

inglese

- Capacità di lettura buona
- Capacità di scrittura discreta

• Capacità di espressione orale buona

• Capacità di lettura buona
• Capacità di scrittura discreta
• Capacità di espressione orale buona

• Capacità di lettura buona
• Capacità di scrittura buona
• Capacità di espressione orale molto buona

CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI

Vivere e lavorare con altre persone, in ambiente multiculturale, occupando posti in cui la comunicazione è importante e in situazioni in cui è essenziale lavorare in squadra (ad es. cultura e sport), ecc.

Ottime competenze relazionali sviluppate lavorando in team
Ottime competenze di gestione dei gruppi di lavoro sviluppate, oltre che nel percorso di studi, grazie alla gestione di progetti transnazionali e nazionali
Ottime competenze relazionali in ambienti multietnici sviluppate con la partecipazione a viaggi di gruppo e vacanze studio
Capacità relazionali, di gestione e animazione di gruppi sviluppate nell'ambito di oltre 10 anni di esperienza formativa accademica e professionale, a disoccupati e occupati

CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Ad es. coordinamento e amministrazione di persone, progetti, bilanci; sul posto di lavoro, in attività di volontariato (ad es. cultura e sport), a casa, ecc..

Ottime competenze di coordinamento e gestione di progetti sviluppate grazie all'esperienze lavorative.
Gestione del tempo e del lavoro di gruppo.
Progettazione, gestione e organizzazione azioni formative a livello universitario e all'interno di corsi di formazione professionale
Direzione, gestione e coordinamento di progetti di ricerca, anche interuniversitari.
Project manager di progetti nazionali e internazionali, con partenariati pubblici e privati.
Rendicontazione e gestione economica e finanziaria di progetti e di enti e soggetti pubblici e privati.
Gestione delle situazioni di crisi e di rischio acquisita mediante attività sportive (immersioni subacquee)
Capacità di problem solving sviluppata in ambito lavorativo e sportivo.
Gestione e amministrazione delle attività familiari.

CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE

Con computer, attrezzature specifiche, macchinari, ecc.

Sistema operativo MICROSOFT WINDOWS '00, XP, Vista
- Office Professional
- Publisher
- Corel Draw
- Powerpoint
- Project
- Access
- Db 5.0

ULTERIORI INFORMAZIONI

ANNEXES

Presto consenso al trattamento dei miei dati personali e professionali ai sensi della legge 196 / 2003.

Roma, 05/11/2011

Fabiola Sfodera